



Programme d'AEC

Création de contenu numérique (NWY.1Z)

24 mois
1650 heures
Cours: 1365 heures
Stage (1): 285 heures

À la suite de l'atteinte des objectifs fixés dans le cadre du programme et à la fin de tous les cours, y compris le stage, l'étudiant obtiendra une attestation d'études collégiales (AEC) reconnue par le Ministère de l'Enseignement Supérieur du Québec.

Le profil correspond à la classification nationale des professions:
1123 - Professionnels de la publicité, du marketing et des relations publiques.

Les perspectives d'emploi:
· Agences de publicité, diverses entreprises, organisations ou établissements disposant d'un site web, sociétés de production multimédia, médias électroniques, etc...

Conduisant à une AEC, les diplômés seront en mesure d'effectuer des tâches telles que:

- Création & adaptation d'images dédiées à l'intégration en ligne
- Création et adaptation de bandes sonores dédiées à l'intégration en ligne
- Création & adaptation de vidéos dédiées à l'intégration en ligne
- Création & adaptation de textes dédiés à l'intégration en ligne
- Coordination de projets de production publicitaire

Compétences

Après avoir réussi le programme d'études, les diplômés seront en mesure d'utiliser des logiciels spécialisés dans le traitement d'images, l'enregistrement et le mixage audio, le montage vidéo et la postproduction vidéo.

Cours du programme d'études

- Introduction aux médias numériques – 45h
- Logiciels de bureautique – 60h
- Edition d'images numériques – 60h
- Montage sonore – 90h
- Leadership et travail d'équipe – 45h
- Intégration de contenu numérique – 60h
- Analyse de contenu numérique – 45h
- Production d'une balladodiffusion – 105h
- Introduction au marketing – 60h
- Coût de production d'une publicité en ligne – 45h
- Sessions d'idéation créative – 45h
- Rédaction d'un blogue – 105h
- Réseautage d'affaires – 60h
- Présentation d'un projet de production publicitaire – 60h
- Coordination de production audio et vidéo – 45h
- Production vidéo pour médias sociaux – 105h
- Vente de contenu numérique – 60h
- Fidélisation de la clientèle à l'ère du numérique – 60h
- Production d'un reportage Web – 105h
- Rédaction et enregistrement de messages publicitaires – 105h
- Stage en création de contenu numérique – 285h



1231, rue Ste-Catherine Ouest, bureau 503
Montréal (Québec) H3G 1P5
Appelez-nous: +1 514 532 1098 Poste: 507 ou 515
www.collegecanada.com | info@collegecanada.com



EED # O19338447695 - Permis # 693550