

Programme d'AEC

Marketing numérique

(NWY.20)

24 mois
1305 heures
Cours: 1020 heures
Stage (1): 285 heures

À la suite de l'atteinte des objectifs fixés dans le cadre du programme et à la fin de tous les cours, y compris le stage, l'étudiant obtiendra une attestation d'études collégiales (AEC) reconnue par le Ministère de l'Enseignement Supérieur du Québec.

Le programme de marketing numérique vous formera pour:

- Communication Internet et gestion de la communauté web
- Améliorer l'e-reconnaissance de l'entreprise ainsi que son image & visibilité sur internet
- Logiciel de distribution de contenu numérique multiplateforme.

Les perspectives d'emploi:

- Cabinets de conseil, agences de publicité, sociétés commerciales, associations, gouvernement, organismes sociaux, galeries d'art, organismes culturels, etc.

Conduisant à une AEC, les diplômés seront en mesure d'effectuer des tâches telles que:

- Coordination & intégration de contenus multimédias sur diverses plateformes numériques
- Gestion des relations publiques sur les réseaux sociaux
- Stratégies de développement commercial et de marketing en ligne

Compétences

Les compétences ont été adéquatement sélectionnées pour refléter les demandes et les attentes des employeurs. Les diplômés seront ainsi en mesure d'accomplir les tâches requises en milieu de travail. De plus, le programme suit une courbe d'apprentissage logique partant des notions théoriques de base tout en progressant vers des applications pratiques, y compris un stage.

Cours du programme d'études

- Marketing numérique et options de carrière – 45h
- Logiciels de bureautique – 60h
- Intégration de contenu numérique – 60h
- Plan de communication pour médias sociaux – 90h
- Leadership et travail d'équipe – 45h
- Rédaction publicitaire et SEO – 60h
- Web analytique – 60h
- Logiciels d'écoute des médias sociaux – 90h
- Développement des affaires en ligne – 60h
- Coût de production de publicité en ligne – 45h
- Marketing des moteurs de recherche (SEM) – 60h
- Gestion des relations publiques en ligne – 90h
- Coordination de production audio et vidéo – 45h
- Gestion de communautés en ligne – 60h
- Gestion de la relation client (CRM) – 60h
- Tunnel de vente automatisé – 90h
- Stage en marketing numérique – 285h



1231, rue Ste-Catherine Ouest, bureau 503
Montréal (Québec) H3G 1P5
Appelez-nous: +1 514 532 1098 Poste: 507 ou 515
www.collegecanada.com | info@collegecanada.com



COLLÈGE | **CANADA**
CANADA Inc. | **COLLEGE** Inc.

EED # O19338447695 - Permis # 693550